



Quintil
Valley

BASES

CHALLENGE LÁCTEA

“SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA UNA GANADERÍA 4.0”

Versión : V-01

Fecha de Aprobación : 20 marzo de 2025



PERÚ

Ministerio
de la Producción



CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.	3
II.	ANTECEDENTES.	3
a.	Quienes somos	3
b.	Láctea SA: Innovación y Sostenibilidad en la Industria Láctea	3
III.	OBJETIVO.	7
IV.	PÚBLICO OBJETIVO.	7
V.	PROCESO DE POSTULACIÓN.	7
VI.	DESAFÍOS.	8
VII.	CRITERIOS DE SELECCIÓN.	9
VIII.	METODOLOGÍA Y BENEFICIOS.	9
IX.	CRONOGRAMA	10
X.	PROPIEDAD INTELECTUAL.	11
XI.	TERMINOS Y CONDICIONES.	11

I. INTRODUCCIÓN.

El presente documento establece las bases del Challenge de LACTEA S.A., una convocatoria orientada a la búsqueda de potenciales solucionadores que ofrezcan propuestas innovadoras en respuesta a desafíos estratégicos de la empresa.

Este proceso de innovación abierta forma parte de la estrategia de LACTEA S.A. para impulsar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad en la industria ganadera y biotecnológica. La convocatoria se articula como una oportunidad para que startups y empresas, con experiencia en el desarrollo de soluciones tecnológicas, presenten propuestas que contribuyan a optimizar procesos críticos y a generar valor agregado en la producción lechera.

El Challenge se desarrollará en un ambiente colaborativo, donde se promoverá la interacción entre LACTEA S.A., expertos en innovación y solucionadores tecnológicos. La dinámica del proceso incluye la revisión y validación de desafíos, la definición de criterios de evaluación y el desarrollo de pilotos de soluciones que, eventualmente, puedan implementarse en la operación de la empresa.

II. ANTECEDENTES.

a. Quienes somos

Láctea S.A. es una de las principales productoras de leche en el Perú y forma parte del Grupo Rocío, un conglomerado empresarial con más de 50 años de experiencia en el sector agroindustrial. Comprometida con la innovación y sostenibilidad, Láctea en el marco de un plan de desarrollo sostenible del negocio busca nuevas soluciones para mejorar la eficiencia de su producción, optimizar sus procesos y desarrollar productos de alto valor agregado.

Para ello, ha diseñado un Programa de Innovación Abierta, cuyo objetivo es atraer startups, centros de investigación y empresas tecnológicas que puedan aportar soluciones innovadoras a sus desafíos estratégicos. Se espera construir acuerdos de trabajo colaborativo con los mejores oferentes innovadores y a través de estas alianzas, materializar pilotos en el corto plazo, que demuestren el valor en la atención de cada reto, para así proyectar su escalamiento.

Para este programa, Láctea S.A. cuenta con el apoyo experto de la Agencia de Innovación Quintil Valley y financiero de ProInnovate Perú.

b. Láctea SA: Innovación y Sostenibilidad en la Industria Láctea

Láctea S.A. fue fundada en 2005 como una iniciativa estratégica del Grupo Rocío, en asociación con Tal S.A. , con el objetivo de integrar la ganadería y la agricultura en un modelo de economía circular. Su creación aprovechó la disponibilidad de subproductos agrícolas generados por el proyecto de irrigación Chavimochic, en Virú, La Libertad .

Actualmente, Láctea S.A. opera en las afueras de la ciudad de Trujillo, siendo su dirección fiscal en la Carretera Industrial a Laredo Km 1.5, Sector El Palmo, en la región de La Libertad y sus operaciones productivas en Km. 531 Panamericana Norte, provincia de Virú, Región La Libertad en el norte del Perú.

La empresa es uno de los principales productores de leche del Perú, siendo un proveedor clave de la empresa Gloria. Su capacidad productiva actual alcanza los 40 mil litros de leche diario con una producción anual de 14,6 millones de litros. La leche producida cumple con altos estándares de calidad, con una trazabilidad completa desde el ordeño hasta la distribución final. Además, el 80% del ganado de Láctea posee genética A2A2, con un plan para alcanzar el 100%, lo que representa una ventaja competitiva clave para la empresa en la producción de leche diferenciada.

Láctea S.A. cuenta con un hato ganadero de 3 mil cabezas de ganado. Sus principales razas son Holstein, Jersey, Brown Swiss, Girholando y Fleckvieh. Los programas de mejoramiento genético de la empresa a través de su laboratorio Sembryo incluyen el uso de biotecnología avanzada en reproducción, inseminación artificial, transferencia de embriones y selección de ganado de alto rendimiento.

Proceso Productivo

La producción de leche en Láctea SA sigue un proceso altamente tecnificado:

Ordeño y Recolección: Se realiza mediante un sistema de ordeño automatizado, asegurando eficiencia y calidad.

Enfriamiento y Almacenamiento: La leche es rápidamente enfriada a 4 grados centígrados y almacenada en tanques de 12,000 litros.

Transporte y Control de Calidad: Se realizan análisis de composición y sanidad antes de su procesamiento o distribución, para lo cual se tiene un laboratorio de pruebas que simula los estándares más exigentes de calidad del cliente.

Procesamiento y Comercialización: La leche es destinada principalmente a la transformación que realiza su cliente la empresa Gloria, la que la utiliza en sus procesos y productos en formatos leche cruda, pasteurizada, derivados lácteos, etc.

Unidad de negocio: Sembryo

Láctea S.A. cuenta con una unidad especializada en biotecnología reproductiva y genética bovina, denominada Sembryo. Este laboratorio es un centro de referencia en:

- Producción de embriones in vitro y técnicas avanzadas de fertilización asistida.
- Banco de semen tercerizando pruebas genómicas para selección de reproductores de alto valor.
- Innovación en genética bovina, con un enfoque en la mejora de la eficiencia reproductiva y productiva del ganado.

Sembryo permite a Láctea optimizar la calidad genética de su hato y ofrecer servicios a otros productores ganaderos que buscan mejorar sus plantales.

Servicios que suele ofrecer un laboratorio como Sembro:

Producción de embriones in vitro:

- Fertilización de óvulos con semen de toros seleccionados genéticamente.
- Cultivo de embriones en laboratorio para su posterior transferencia a vacas receptoras.

Transferencia de embriones:

- Implantación de embriones de alta calidad genética en vacas receptoras para mejorar la descendencia.

Selección genómica:

- Análisis de ADN para identificar animales con características superiores (producción de leche, calidad de carne, resistencia a enfermedades).

Venta de semen y embriones:

- Comercialización de material genético de toros y vacas élite.

Asesoría técnica:

- Apoyo a ganaderos en la implementación de programas de mejora genética.

Tecnologías utilizadas:

- Fertilización in vitro (FIV): Técnica para producir embriones en laboratorio.
- Criopreservación: Congelación de embriones y semen para su almacenamiento y transporte.
- Selección genómica: Uso de marcadores genéticos para predecir el potencial de los animales.

Beneficios para los ganaderos:

- Mejora acelerada de la calidad del ganado.
- Aumento de la productividad (leche, carne).
- Reducción de costos a largo plazo al tener animales más eficientes.

Cantidad de Trabajadores y Organización

Láctea S.A. cuenta con un equipo de 120 trabajadores. Su estructura organizativa está diseñada para maximizar la eficiencia operativa y fomentar la innovación en todas las áreas de negocio.

Sostenibilidad y Economía Circular

La empresa ha integrado principios de sostenibilidad en su modelo de negocio, priorizando:

- Aprovechamiento de subproductos agrícolas como insumos para la alimentación del ganado.
- Gestión eficiente de residuos orgánicos para reducir el impacto ambiental.
- Optimización del uso de recursos hídricos y energéticos en la producción.

Innovación y Futuro

Desde el 2023 que Láctea S.A. incorporó formalmente a su gestión la herramienta de Innovación Abierta, con el objetivo de trabajar en colaboración con startups, centros de investigación y empresas tecnológicas para abordar los principales desafíos del sector lácteo. Este año, lanza una versión robusta de su programa de Innovación Abierta, a través del cual plantea diversos desafíos al ecosistema global de innovación en la búsqueda de soluciones que aporten a sus negocio, aumenten su competitividad enmarcados en un plan de desarrollo sostenible.

¡Láctea S.A. está en constante evolución para liderar el futuro de la producción lechera en el Perú!

III. OBJETIVO.

El objetivo de esta convocatoria de innovación abierta es identificar solucionadores capaces de abordar los desafíos de innovación identificados por la empresa LÁCTEA S.A. Buscamos soluciones vanguardistas e innovadoras que puedan integrarse de manera efectiva con procesos y oportunidades de la empresa.

El propósito es fomentar la colaboración entre LÁCTEA S.A y solucionadores. La intención es acelerar la adopción de soluciones disruptivas que impulsen la productividad y eficiencia, al tiempo que promueven el desarrollo sostenible tanto de la organización como del ecosistema de innovación en La Libertad."

Este programa, es ejecutado en el marco del Programa de Innovación Abierta de LÁCTEA S.A en colaboración con Quintil Valley y con el apoyo y cofinanciamiento del Ministerio de la Producción a través del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnovate.

IV. PÚBLICO OBJETIVO.

La presente convocatoria va dirigida a startups, centros de investigación y empresas tecnológicas, ubicadas en cualquier lugar del mundo, legalmente constituidas en su país de origen, en etapa de expansión, con soluciones innovadoras en el sector ganadero o industrias similares, en búsqueda de expandir sus mercados y desarrollar procesos de innovación colaborativa, con capacidad de implementar y co-diseñar soluciones tecnológicas en Latinoamérica y con potencial de expandirse a otros mercados.

V. PROCESO DE POSTULACIÓN.

Los postulantes interesados en ser parte del Challenge pueden inscribirse completando el formulario establecido en el sitio web de la convocatoria: Link <https://desafioslactea.pe/>.

El proceso de selección del Challenge contempla varias etapas:

- **Inscripción:** Los interesados deberán postularse a través del formulario habilitado en el sitio web oficial de la convocatoria.
- **Validación de Desafíos:** Revisión y afinación de las propuestas en talleres estratégicos con la participación de stakeholders de LACTEA S.A.
- **Evaluación Técnica y Comercial:** Análisis de las propuestas en función de criterios preestablecidos, con posterior selección de las soluciones más prometedoras.
- **Piloto e Implementación:** Para las propuestas seleccionadas, se definirá un plan piloto que permita validar la solución en un entorno real, con miras a una eventual vinculación estratégica. En caso de ser aceptada su postulación, se les enviará un correo de confirmación informándoles sobre los siguientes pasos a seguir.

VI. DESAFÍOS.

La convocatoria está orientada a abordar tres desafíos innovadores prioritarios, que reflejan áreas estratégicas de mejora dentro de LACTEA S.A.:

DESAFÍO 1: Uso de purines para la producción de forraje de calidad.

Objetivo: Proponer métodos innovadores para aprovechar los purines, optimizando su utilización en la producción de forraje que contribuya al contenido de sólidos (grasa y proteína) de la leche.

Beneficio esperado: Mejorar la calidad nutricional de los insumos alimentarios y, consecuentemente, el rendimiento productivo del rebaño.

Más Información: <https://desafioslactea.pe/>

DESAFÍO 2: Mejorar la tasa de concepción y preñez, así como el clivaje en el laboratorio de biotecnología Sembrío.

Objetivo: Incorporar tecnologías que optimicen los procesos reproductivos y de laboratorio, elevando las tasas de éxito en la reproducción animal.

Beneficio esperado: Incrementar la productividad y eficiencia en la generación de ejemplares, reduciendo los tiempos y costos asociados a los procesos reproductivos.

Cada uno de estos desafíos representa una oportunidad para innovar en procesos críticos que impactan directamente en la productividad, rentabilidad y sostenibilidad de LACTEA S.A.

Más Información: <https://desafioslactea.pe/>

DESAFÍO 3: Manejo de estiércol para la producción de nuevos alimentos.

Objetivo: Desarrollar soluciones tecnológicas que permitan transformar el manejo y tratamiento del estiércol, generando productos de valor agregado que puedan ser utilizados como insumos en la producción alimentaria.

Beneficio esperado: Incrementar la eficiencia en la gestión de residuos y abrir nuevas líneas de negocio a partir de subproductos.

Más Información: <https://desafioslactea.pe/>

VII. CRITERIOS DE SELECCIÓN.

Encaje con los desafíos: Los postulantes deben tener una solución innovadora que responda al menos a uno de los desafíos que se plantean en esta convocatoria.

Capacidad para colaborar: Participar en este proceso de innovación abierta implica trabajar en colaboración con la empresa solicitante. Por lo tanto, es fundamental que los postulantes tengan la capacidad y la disposición para colaborar y para solucionar los desafíos de innovación abierta presentados en la convocatoria.

Innovación: Las postulaciones que sean preseleccionadas deben contar con una propuesta de valor diferenciadora.

Madurez de la solución: La solución debe encontrarse en un nivel de madurez de TRL (Technology Readiness Levels) igual o superior a 6.

Experiencia trabajando con empresas: Tener experiencia brindando servicios o desarrollando proyectos colaborativos con otras empresas.

VIII. METODOLOGÍA Y BENEFICIOS.

Al postularse al Challenge LACTEA S.A. las startups y solucionadores tendrán la oportunidad no sólo de ser parte de un proyecto ambicioso que busca crear un espacio adaptativo, sostenible y competitivo a través de la tecnología, sino de un proceso de competencia emocionante donde las mejores soluciones podrán ingresar a un Fitcamp, es decir, a un espacio de relacionamiento entre LÁCTEA S.A. y los desarrolladores, en donde se podrán solicitar reuniones individuales e interactuar, puntualmente, con los owners de los desafíos que se encuentran en busca de las soluciones tecnológicas. La firma internacional “Quintil Valley” evaluará varios emprendimientos en competencia durante los días del Fitcamp.

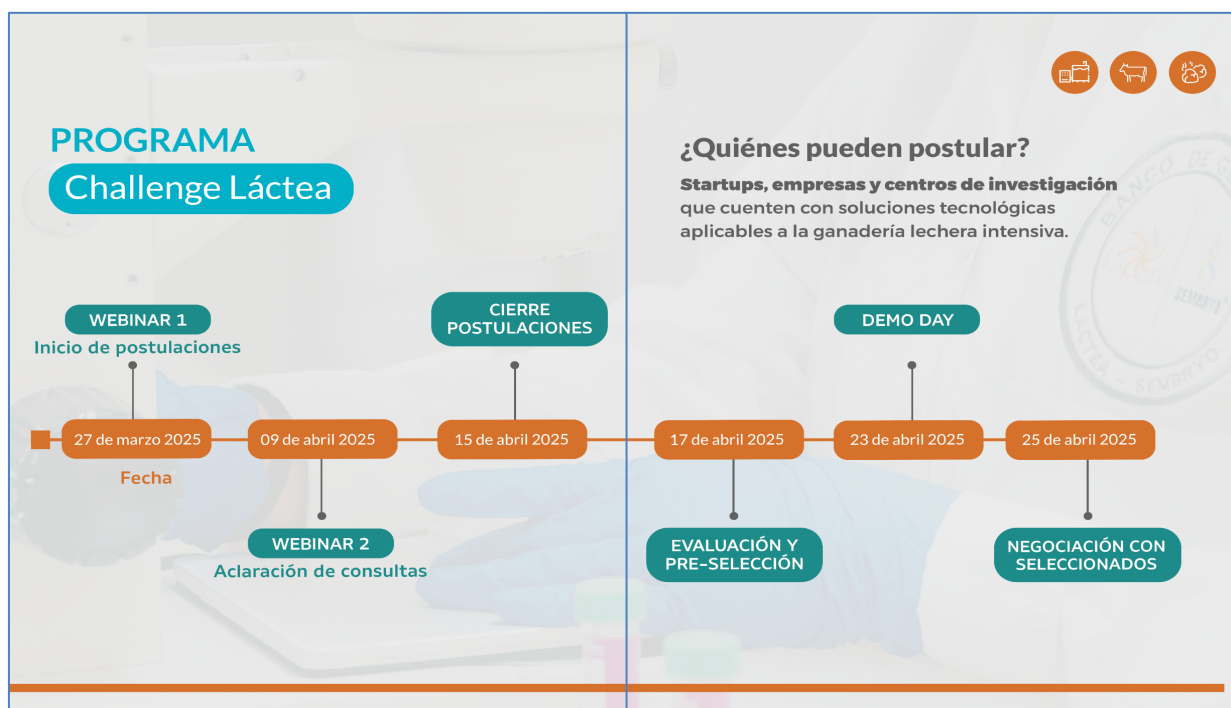
Dentro de este proceso, se tendrá en cuenta los criterios establecidos y aspectos tradicionales, como el modelo de negocio, la capacidad técnica, el equipo, los productos o servicios y el potencial de crecimiento y escalabilidad. De esta manera, podrá existir un riguroso alineamiento de tipo estratégico y técnico entre las startups y las empresas participantes.

Una vez efectuada una selección, y si la empresa solicitante así lo decide, se procederá a realizar un piloto de acuerdo a las necesidades y el avance de la startup/solucionador, con miras a una posible vinculación bajo los términos y condiciones que establezca el programa:

Los siguientes son algunos beneficios que podrán obtener las startups y/o solucionadores seleccionados:

- Los solucionadores seleccionados tendrán la posibilidad de probar sus tecnologías y modelos de negocio.
- Acceso a una empresa reconocida en la industria lechera del Perú.
- Fortalecer el desarrollo de sus soluciones a partir de la experiencia del equipo profesional de Láctea S.A. y la agencia de innovación Quintil Valley
- Relacionamiento con expertos en innovación abierta y acceso a programas de aceleración en LATAM.
- Resolver problemas clave de la industria lechera en sostenibilidad, eficiencia en la producción y genética, con la posibilidad de escalar las soluciones a nivel regional.
- Financiamiento para el desarrollo de procesos de pilotaje en conjunto con la empresa Láctea S.A

IX. CRONOGRAMA



X. PROPIEDAD INTELECTUAL.

Las entidades organizadoras reconocen que el íntegro de la propiedad intelectual que se obtenga desde el inicio de la participación en el presente concurso, hasta la selección final de los proyectos, haya sido o no prevista inicialmente, creada u originada como resultado de, para fines de, con ocasión o en virtud del presente concurso, será de propiedad del postulante.

Por otra parte, la propiedad intelectual resultante del proceso de relacionamiento posterior al concurso entre los postulantes y la empresa Láctea S.A., será manejada de acuerdo con las condiciones que deben ser pactadas previamente entre las partes en el documento de colaboración para el desarrollo de la iniciativa conjunta.

XI. TERMINOS Y CONDICIONES.

Los postulantes garantizan, bajo su exclusiva responsabilidad, que el contenido que envían y presentan es de su creación original y que no infringe derechos de terceros, incluido sin límites, derechos de propiedad intelectual o industrial, derechos de autor, marcas comerciales, patentes, secreto comercial, privacidad y publicidad, y que el contenido no es ilegal, ni se ha creado y/o enviado de una forma que infrinja una obligación contractual que pueda tener con un tercero. Los organizadores de la convocatoria podrán requerir documentación adicional sobre este aspecto en cualquier momento. Los postulantes dan su expreso y voluntario consentimiento a los organizadores, o a terceros designados por ellos, para tratar y utilizar su información (incluyendo datos personales) para que la misma sea procesada y utilizada para el registro en la convocatoria, la participación de los postulantes, el análisis del proyecto y su evaluación, aplicando todas las medidas razonables de seguridad informática y confidencialidad para evitar alteraciones, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado a los datos.

Si tienen más dudas, pueden enviarlas al correo: carlos@quintilvalley.cl